UNIVERSITY GRANTS COMMISSION
NET BUREAU

Code No. : 93

Subject : TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

SYLLABUS AND SAMPLE QUESTIONS

Note :

There will be two question papers. Paper–II will cover 50 Multiple Choice Questions (Multiple choice, Matching type, True/False, Assertion-Reasoning type) carrying 100 marks and Paper–III will have two Parts—A and B. Part–A will have 10 short essay type questions (300 words) carrying 16 marks each. There will be one question from each unit with internal choice from the same unit. Total marks will be 160. Part–B will be compulsory and questions will be set from Unit–I to Unit–X. The candidate will attempt one question from Part–B (800 words) carrying 40 marks. Total marks of Paper–III will be 200.

PAPER–II and PAPER–III (Part–A & B)

Unit—I

Tourist/Visitor/Traveller/Excursionist—definition and differentiation. Tourism recreation and leisure inter-relationship(s). Tourism components, Elements and infrastructure. Types and typologies of Tourism.

Emerging concepts : Eco/rural/agri./farm/green/wilderness/country side/special interest tourism.

Tourism Trends : Growth and development over the years and factors responsible therein. Changing market-destination patterns, Traffic flows/receipt trends. Travel motivator and deterrents. Pull and Push forces in tourism.

Linkages and channels of distribution in tourism

Tourism organisation/Institutions : Origin, Organisation and functions of WTO, PATA, IATA, ICAO, FHRAI, TAAI, IATO and UFTAA.

Unit—II

Concept of resource, Attraction and product in tourism. Tourism products : typology and unique features.

Natural Tourism resources in India : Existing use patterns vis-à-vis potential with relation to varied landforms (mountains, deserts, beaches, coastal areas and Islands), Water bodies and biotic wealth (flora-fauna).

Popular tourist destination for land based (soft/hard trekking, ice skiing, mountaineering, desert safaris, car rallies, etc.), *water based* (rafting, kayaking, canoeing, surfing, water skiing, scuba/snuba diving) and *air based* (para-sailing, para-gliding, ballooning, hand-gliding and microlighting, etc.) *tourist activities*. Wildlife—Tourism and conservation related issues—Occurrence and distribution of popular wildlife species in India. Tourism in National parks, Wildlife sanctuaries and biosphere reserves (case of Dachigham Corbett / Dudhwa / Kaziranga / Kanha / Gir / Ranthambor / Mudumalai / Sunderbans / Shivpuri / Manas / Nanda Devi / Valley of flowers reserves). Tourism and nature conservation—Conflicts, Symbiosis and Synergy.

Cultural Tourism Resources in India : Indian Culture and society. Indian History—Ancient, Medieval and Modern.

Traditions, Customs and costumes; Life style and settlement patterns. Food habits and cuisine. Music, Musical instruments and Dance forms; Drawing and painting; Craftsmanship.

Religion/religious observances and important pilgrim destinations.

Architectural Heritage—Forts / palaces / other architectural marvels—Location and unique features.

Unit—III

Accommodation : Concept, Types and Typologies, Linkages and Significance with relation to tourism.

Emerging dimensions of accommodation industry—Heritage hotels, Motels and resort properties. Time share establishments.

Hotel and Hoteliering : Origin, Growth and diversification. Classification, registration and gradation of hotels. Organisational structure, Functions and responsibilities of the various departments of a standard hotel/other catering outlets, viz., bars, restaurants, fast food centres. In flight catering.

Leading multinational hotel chains operating in India. Public sector in hoteliering business—Role, Contribution and Performance.

HRD perspective with special reference to India—Requirements, Training facilities, Constraints and Scope.

Fiscal and non-fiscal incentive available to hotel industry in India. Ethical, Legal and regulatory aspects.

nsportation : Dynamically Changing needs and means.

dmarks in the development of transport sector and the consequent o-economic, Cultural and environmental implications. Tourism transport em.

nes Transportation : The Airlines Industry—Origin and Growth. anisation of Air Transport Industry in International context. Scheduled non-scheduled Airlines services; Air taxis. Multinational Air Transport ulations—Nature, Significance and Limitations. Role of IATA, ICAO and r agencies. Bermuda Convention.

Transport Industry in India—DGCA and other key players; Regulatory nework; Air Corporation Act, Indian carriers—Operations, management performance. Marketing strategies of Air India.

ificance of Road Transport in Tourism : Growth and Development of road sport system in India; State of existing infrastructure; Public and Private or involvement; Role of Regional Transport Authority. Approved Travel ncies, Tour/Transport Operators, Car hire/Rental companies.

e and inter-state bus and coach network, Insurance provision road taxes fitness certificate.

Transport Network—Major Railway Systems of World—British Rail, Euro and Amtrak.

es of special package offered by Indian Railways to tourists—Indrail pass, ce on Wheels and Royal Orient.

ervation procedures. GSAs abroad.

er Transport System in India—Historical past, Cruise ships, Ferries, ercraft, River and canal boats, Fly cruise. Future prospects.

vel Agency and Tour Operations Business : Origin, Growth and development; nition, Differentiation and linkages; Organisation and functions—Travel rmation counselling, Itinerary preparation, Reservation, Tour ing/pricing. Marketing of tour packages. Income sources.

nes Ticketing : Operational perspectives of ticketing—ABC codes, Flight edules, Flying time and MPM/TPM calculation, TIM (Travel Information nual) consultation. Routine and itinerary preparation, Types of fare, Fare ulation and rounding-up. Currency conversion and payment modes, ance of ticket.

Cargo Handling : Baggage allowance, Free access baggage, Weight a concept. Accountability of lost baggage, Dangerous goods; Cargo r valuation charges, Automation and airport procedures.

Requirements for setting-up travel agency and tour operations I Approval from organisation and institutions concerned. Incentives av Indian context. Constraints and limitations.

Unit—VI

Marketing : Core concepts in marketing; Needs, Wants, Demands, I markets. Marketing management philosophies—Production, Product Marketing and societal perspectives. Economic importance of marke

Tourism marketing : Service characteristics of tourism. Unique fea tourist demand and tourism product. Tourism marketing mix.

Analysis and selection of market : Measuring and forecasting tourism Forecasting methods, Managing capacity and demand. Market segn and positioning.

Developing marketing environment, Consumer buying behaviour, Co differentiation and competitive marketing strategies, New product deve product life cycle, Customer satisfaction and related strategies in inte external marketing; Interactive and relationship marketing.

Planning marketing programmes : Product and product strategies; Proc Product mix, Branding and packaging. Pricing; considerations, Ap and strategies. Distribution channels and strategies.

Marketing of Tourism Services : Marketing of Airlines, Hotel, Resor Agencies and other tourism related services—Challenges and strateg

Marketing Skills for Tourism : Creativity—Communication—Self-mot Team Building—Personality Development.

Unit—VII

Tourism Planning : Origin, Concept and approaches. Levels and types o planning—Sectoral, Spatial, Integrated, Complex, Centraliz Decentralized. Product life cycle theories and their applicability in planning, Urban and rural tourism planning.

Tourism planning and policy perspectives; planning at national, s regional levels. India's tourism policies.

Tourism planning process : Objective setting, Background analysis, research and analysis, Synthesis, Goal setting and Plan forr Evaluation of tourism project—Project feasibility study; Plan implem Development and monitoring. Tourism master plan.

rism impacts and need for sustainable tourism planning : Socio-cultural, nomic and physical, Tourism carrying capacity and environmental impact lysis (EIA).

iness ethics and laws—their relevance and applicability in Travel and rism industry.

and legislation relating to tourist entry, Stay, Departure, Passport, Visa Health.

rist safety and security, Preservation and conservation of heritage ronment, Archaeological sites and wildlife.

II

nature of field techniques; Field techniques and tourism and hotel iness; Importance; and Limitations.

earch : Meaning; Types; Trends; and challenges with special reference to rism and hotel business. Guiding principles in selection of research blem.

earch Methodology : Meaning; Procedural Guidelines; and Research design.

d Procedure for Data Collection and Analysis Techniques : Nature, Sources ata, Techniques of data collection.

quency Distribution : Meanings; Problems and considerations in struction numerical frequency distributions.

sures of Central tendency and variation.

relation and regressions analysis.

bability and Probability Distributions :

Probability : Meaning; Definition; and sample points and sample space. Events; Conditional probability; Bayes theorem and probability on large sample space.

Probability Distributions : The binomial model; The poisson model; and Normal distribution.

pling and Statistical Testing :

Sampling and Sample Designs : Sampling and reasons for sampling; Theoretical basis of sampling; Basic concepts of sampling and types of sampling (Random and Non-random sampling). Central Limit theorem.

Statistical Testing : Formulation and general procedure of testing of hypothesis, One-tail test and Two-tail test.

ametric and Non-Parametric Testing :

Testing the Hypothesis : Comparison of two population means; Comparison of two population proportions; and Comparison of two population means and standard deviations. F-test, Student's distribution and Chi-square test.

Unit—IX

Management : Concept, Nature, Process and functions. Manageme
Managerial skills and roles. The external environment, Social respo
and ethics.

Planning : Nature, Purpose, Types and process. Management by
strategies and policies. Decision-making, Process, Tools and te
Decision-making models.

Organising : Concept of organising and organisation. Line and staff,
and responsibility, Span of control, Delegation, Decentralization, Co
coordination, Organisational structure and design, Management o
Innovation and organisation development.

Directing : Communication—Process, Types, Barriers and principles o
communication. Motivation—Theories and practices. Leadership—
theories and styles.

Controlling : Process, Methods and techniques. Managing inte
business.

Information Systems : Automation of Manual System, Data Processin
Evolution from EDP to MIS.

MIS : Introduction, Definition, Status, Framework of understan
designing MIS.

Computer Networking : Application of CRS (Computerized Reservation
in travel trade and hospitality sector.

Unit—X

Financial Management and Planning :

Finance : Meaning; Goals; Functions; Importance; and typo
Finance—Role of financial management, Organisation
Environment; Forecasting and financial planning. Break-even a

Management of Current Assets :

Working Capital Management : Meaning and characteristics of
capital; Financing current assets. Cash management, Re
management and inventory management.

Management of Fixed Assets : Importance of Capital B
Analytical Techniques—Non-discounted, Discounted Techniques

ancial Structures and Management of Earnings :

Meaning, Difference between financial and capital structures. Determinants of Financial Structure.

Financial leverage and effects of Financial Leverage on Net Income and Shareholders' wealth. Financial leverage and financial planning. Break-even analysis for financial leverage. Dividend Policy, Significance of dividend policy and different types of dividend policies.

TFCI : Tourism Finance Corporation of India (TFCI)—Aims, Objectives, Organisation and Functions.

Accounting : Preparation of Business Income Statement, Balance Sheet, Cash flow statement and Fund flow statement. Hotel Accounting.

SAMPLE QUESTIONS

PAPER–II

1. Zanskar and Pir Panjal ranges are situated in
   - (A) Kashmir
   - (B) Uttarakhand
   - (C) Himachal Pradesh
   - (D) Assam

2. The first Indian Railway Train in 1853 journeyed between
   - (A) Pune and Ahmedabad
   - (B) Bombay and Thane
   - (C) Howrah and Durgapur
   - (D) Bombay and Pune

3. Hotel tariffs based on American Plan includes charges for
   - (A) Room Rates
   - (B) Lunch and Dinner Charges
   - (C) Breakfast Charges
   - (D) All of the above

PAPER–III (A)

1. Distinguish between domestic tourism and international tourism. the two is dominant in India?

   Or

   What is ethnic tourism? How can we promote ethnic tourism in In

11. 'Political instability and violence against tourists in the recent years have adversely affected tourism growth and development in India.'

Justify the statement by giving suitable examples and suggest the necessary remedies to check all these so that tourism development at desired pace is not hampered.

Or

What do you mean by tourism linkages? Critically examine their role in the tourism development particularly in the developing countries.

टिप्पणी :

इस विषय के अन्तर्गत दो प्रश्न-पत्र होंगे। प्रश्न-पत्र—II में कुल 50 विकल्पी प्रश्न (बहु-विकल्पी, सुमेलित टाइप, सत्य/असत्य, कथन-कारण टाइप) होंगे जिनके कुल अंक 100 होंगे और प्रश्न-पत्र—III के दो भाग—A और B होंगे। भाग–A में 10 संक्षिप्त निबन्धात्मक प्रश्न होंगे (300 शब्दों के) जिनमें प्रत्येक प्रश्न 16 अंकों का होगा। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न होगा जिसमें हर प्रश्न के साथ तत्सम्बन्धी इकाई से एक आन्तरिक विकल्प प्रश्न होगा। कुल अंक 160 होंगे। भाग–B अनिवार्य होगा और जिसमें इकाई–I से इकाई–X में से प्रश्न पूछे जाएंगे। परिक्षार्थी को भाग–B से एक प्रश्न करने होंगे (800 शब्दों का) जिसका अंक 40 होगा। प्रश्न-पत्र—III के कुल अंक 200 होंगे।

प्रश्न-पत्र—II एवं प्रश्न-पत्र—III (खण्ड A और B)

इकाई—I

पर्यटक/संदर्शक/यात्री एवं भ्रमणकारी—परिभाषा एवं भेद। पर्यटन, श्रान्ति-बिनोदन एवं विश्रान्ति समय में अन्तर्सम्बन्ध, पर्यटन घटक, तत्व तथा सहायक आकारक। पर्यटन के रूप एवं प्रकार; प्रकार-विज्ञान।

पर्यटन की उभरती अवधारणाएँ : परिस्थितिकीय/ग्रामीण/कृषि/फार्म/हरित/बन्यता इत्यादि बिशिष्ट रुचि पर्यटन।

पर्यटन रुझान : पर्यटन की उन्नति तथा विकासात्मक दर तथा सम्बन्धित कारक। पर्यटन बाजार एवं पर्यटन स्थलों के बदलते परिदृश्य। पर्यटक आवागमन तथा पर्यटन आय प्रवणता पर्यटन उत्प्रेरक एवं अवरोधक, पर्यटन में खींच-तान शक्ति की परिकल्पना। पर्यटन के वितरण माध्यम तथा उनमें सहलग्नता का महत्व।

पर्यटन में विस्तार का संयोजन एवं वाहिका

पर्यटन संगठन/संस्थान : विश्व पर्यटन संगठन (WTO), प्रशान्त क्षेत्रीय भ्रमण संघ (PATA), अन्तर्राष्ट्रीय वायु यातायात प्राधिकरण (IATA), भारतीय होटल एवं रेस्टोरेंट संघ (FHRAI), भारतीय यात्रा अभिकर्ता संघ (TAAI), भारतीय यात्रा संचालक संघ (IAOTO) तथा अन्तर्राष्ट्रीय यात्रा अभिकर्ता संघ (UFTAA), (ICAO), उद्भव, संगठन तथा कार्य।

इकाई—II

पर्यटन संसाधनों, आकर्षणों एवं उत्पादों का प्रकार विज्ञान एवं अनन्य विशेषताएँ।

भारत में प्राकृतिक पर्यटन संस्थान : पहाड़, मरुस्थल, बालू तट, समुद्र तट, द्वीप, जलीय तथा जैविक पर्यटन संसाधनों के दोहन का वर्तमान स्वरूप एवं सम्भावनाएँ। स्थल, जल तथा वायु आधारित पर्यटन गतिविधियों (सौफ्ट/हार्ड ट्रैकिंग, आइस स्कीइंग, पर्वतारोहण, मरुस्थल सफारी, कार रैली, राफ्टिंग, कयाकिंग, केनोइंग, सार्फिंग, वाटर स्कीइंग, स्कूबा/ स्नूबा डाइविंग, पैरा सेलिंग, पैरा ग्लाइडिंग, बैलूनिंग, हैण्ड-ग्लाइडिंग तथा माइक्रोलाइटिंग) के विख्यात एवं सम्भावित पर्यटन स्थलों का विवरण।

वन्यजीव—पर्यटन तथा संरक्षण में अन्तर्सम्बन्ध एवं विचारणीय विषय। भारत के विभिन्न भागों में पाये जाने वाले प्रमुख बन्यजीवों का भौगोलिक वितरण। राष्ट्रीय उद्यानों, वन्य जीव अभयारण्य तथा जीवमण्डलीय शरण

(डजिगाम कार्बेट, दुधवा, काजीरंगा, कान्हा, गिर, रणथम्भौर, मुदुमलई, सुन्दरवन, शिवपुरी, मानस, ी, एवं फूलों की घाटी) पर्यटन आकर्षण।

तथा प्राकृतिक संरक्षण—विरोधाभास, सहजीविता एवं साहचर्य।

ः सांस्कृतिक पर्यटन संसाधन : भारतीय संस्कृति व समाज। भारतीय इतिहास—प्राचीन, मध्ययुगीन तथा क।

एँ, रीति-रिवाज एवं पहनावा, रहन-सहन, भू-व्यवस्था तथा आवासीय प्रतिरूप। खान-पान तथा पाक लोक संगीत, संगीत उपकरण, नृत्य कलाएँ तथा चित्रकला, शिल्प कौशल। धर्म, धार्मिक विधान तथा ीर्थस्थल।

विरासत—किले, महल तथा अन्य महत्वपूर्ण स्थापत्य धरोहर—स्थिति निश्चयन एवं विशिष्टताएँ।

ान की अवधारणाएँ, प्रकार विज्ञान, पर्यटन से सहलग्नता एवं महत्व।

ान उद्योग के उभरते आयाम, विरासत होटल, मोटल तथा रिसोर्ट तथा सामयिक भागीदारी परिसम्पत्तियाँ।

था होटल व्यवस्था : उद्भव, विकास एवं विविधीकरण। होटल तथा अन्य अहार प्रदान संस्थाओं से पंजीकरण, वर्गीकरण एवं श्रेणीबद्धता की व्यवस्था।

विभिन्न विभागों की संगठनात्मक संरचना, कार्य-व्यवस्था तथा उत्तरदायित्व। रेस्टोरेण्ट, तीव्र भोजन उड़न यात्रा मध्य भोजन व्यवस्था सेवाएँ तथा अन्य अहार प्रदान संस्थाओं की कार्यशैली एवं क्षेत्र।

प्रमुख बहुराष्ट्रीय होटल श्रेणियों एवं सार्वजनिक होटल संस्थापनों की भूमिका, भागेदारी, योगदान एवं लता।

वसाय के संदर्भ जन संसाधन विकास का स्वरूप, आवश्यकताएँ, प्रशिक्षण सुविधाएँ, समस्याएँ एवं ँ।

होटल क्षेत्र को प्राप्त वित्तीय एवं अवित्तीय प्रोत्साहन। होटल व्यवसाय से सम्बन्धित नैतिक, वैधानिक ात्मक परिप्रेक्ष्य।

: बदलती हुई आवश्यकताओं तथा साधनों की गत्यात्मकता।

के क्षेत्र में विशिष्ठ उपलब्धियाँ तथा उनका सामाजिक, सांस्कृतिक, आर्थिक एवं परिस्थितिकीय परिवेश , पर्यटन यातायात प्रणाली।

ायात : हवाई यातायात उद्योग—उद्गम तथा विकास। अन्तर्राष्ट्रीय परिप्रेक्ष्य में हवाई यातायात का अनुक्रमाणित तथा अनियमित हवाई सेवाएँ। वायु भाटकयान। बहुराष्ट्रीय हवाई यातायात रिका की संरचना, महत्व तथा सीमाएँ। अन्तर्राष्ट्रीय हवाई यातायात प्राधिकरण (IATA), अन्तर्राष्ट्रीय ड्डयन संगठन (ICAO) तथा अन्य इकाइयाँ। बर्मुदा उपसन्धि।

भारत का हवाई यातायात उद्योग—नागरिक उड्डयन निदेशालय तथा अन्य प्रमुख संस्थाएँ, व्यव
परिधि, वायु निगम विधेयक।

भारतीय वायु सेवाएँ : कार्यशीलता प्रबन्धन तथा उपलब्धियाँ। एअर इण्डिया की विपणन रण

सड़क परिवहन का महत्व : भारत में सड़क परिवहन प्रणाली का उद्भव तथा विकास। सहा
स्थिति, सार्वजनिक तथा निजी क्षेत्रों की सहभागिता। क्षेत्रीय यातायात प्राधिकरण की भूमिक
संस्थाएँ, टुअर/यातायात संचालक, किराया-भाड़ा/आधारित कार कम्पनियाँ।

प्रादेशिक तथा अन्तर्राज्यीय बस तथा कोच सेवा व्यवस्था, बीमा, सड़क कर तथा योग्यता प्र

रेल यातायात तंत्र—विश्व की प्रमुख रेल प्रणालियाँ, ब्रिटिश रेल, यूरो-रेल एवं एमट्रैक।

भारतीय रेल द्वारा पर्यटकों को प्रदत्त विशेष सुविधाएँ—इन्डरेल पास, पैलेस आन व्हील्स तथा
आरक्षण प्राविधान।

विदेशों में नियुक्त सामान्य विक्रय अभिकर्ता।

भारत में जल यातायात प्रणाली—उद्भव तथा ऐतिहासिक तथ्य, क्रूज जहाज, फरीज, होवर
नहर यातायात, फ्लाई क्रूज।

इकाई—V

यात्रा अभिकर्ता तथा यात्रा संचालन व्यवसाय : उद्भव, उन्नति एवं विकास; परिभाषाएँ, भेद
संगठन तथा कार्य—यात्रा सूचनाएँ, यात्रा सम्बन्धी सलाह, यात्रा-परिपथ नियोजन, आरक्षण, भ्र
तथा मूल्य निर्धारण। यात्रा सम्वेष्ठन एवं आय स्रोत।

हवाई यात्रा की टिकिटिंग : संचालनात्मक परिप्रेक्ष्य, ए० बी० सी० कोड्स, उड़ान सारिणी, उड़ा
पी० एम० एवं टी० पी० एम० अनुकलन। टी० आई० एम० (यात्रा सूचक नियमावली), म
यात्रा परिपथ सूचि नियोजन। किराया/भाड़ा प्रकार। भाड़ा निर्धारण, मुद्रा परिवर्तन/विनिम
विधि। टिकट निर्गमन।

माल हस्तान (Cargo Handling) **:** निशुल्क सम्भार सुविधा, भार-नग अवधारणा, खोए स
उत्तरदायित्व। खतरनाक सामग्री सम्बन्धित नियम। स्वचालन संकल्पना तथा यात्रा संचालन व्
आवश्यकताएँ।

यात्रा अभिकर्ता तथा यात्रा संचालन व्यवसाय की निर्भरता, विभिन्न संगठनों एवं संस्थाओं से
सम्बन्धित अपेक्षाएँ एवं आवश्यकता। भारत में यात्रा व्यवसाय हेतु उपलब्ध प्रोत्साहन, समस्

इकाई—VI

विपणन : मूल अवधारणाएँ, आवश्यकताएँ, माँग, उत्पाद एवं बाजार

विपणन प्रबन्धन दर्शन—उत्पादन, उत्पाद, विक्रय, विपणन तथा सामाजिक परिदृश्य, विप
महत्व।

पर्यटन विपणन : सेवा विशिष्टताएँ, पर्यटक माँग तथा पर्यटक उत्पाद की विलक्षणताएँ, पर्यटन विपणन मिश्रण।

बाजार का विश्लेषण एवं चुनाव : माँग की माप व पुर्वानुमान, पूर्वनुमान आकलन विधियाँ, माँग एवं क्षमता का प्रबन्धन। बाजार विभाजन तथा स्तर निर्धारण। विपणन परिस्थितियों का विकासन्, उपभोक्ताओं क्रय व्यवहार। प्रतियोगी पृथकीकरण तथा प्रतियोगी विप्पणन, नव-उत्पाद का विकास, उत्पाद जीवन चक्र, उपभोक्ता संतुष्ठि तथा सम्बन्धित युक्तियाँ। अन्योन्यक्रिया एवं सम्बन्धी विपणन।

विपणन कार्यों का नियोजन : उत्पाद तथा उत्पाद युक्तियाँ, उत्पाद रेखा, उत्पाद मिश्रण, ब्राडिंग एवं डिब्बा-बन्दी, मूल्य निर्धारण, आधार विवेचना, कार्य दिशा एवं युक्तियाँ, वितरण माध्यम।

पर्यटन सेवाओं का विपणन : हवाई यात्रा, होटल, रिसौर्ट, यात्रा अभिकर्ता एवं अन्य सम्बन्धित सेवाओं का विपणन। चुनौतियाँ तथा युक्तियाँ।

पर्यटन के सन्दर्भ में विपणन : कार्यकुशलता, सजर्गता, सम्प्रेषण—स्व-उत्प्रेरण—टीम निर्माण तथा व्यक्तित्व विकास।

इकाई—VII

पर्यटन योजना : उद्गम, सिद्धान्त एवं पहुँच। पर्यटन योजनाओं के स्तर एवं प्रकार; खण्डीय, स्थानिक, मिश्रित, सघन, केन्द्रित व विकेन्द्रित। उत्पाद जीवन चक्र की संरचनाएँ व उनका पर्यटन योजनाओं में योगदान, शहरी व ग्रामीण पर्यटन योजना।

पर्यटन योजना तथा नीति परिप्रेक्ष्य; राष्ट्रीय, राजकीय व क्षेत्रीय स्तर पर योजना। भारतीय पर्यटन नीतियाँ।

पर्यटन योजना विधि : उद्देश्य निर्धारण, भूमिका विश्लेषण, विस्तृत शोध तथा विश्लेषण, संश्लेषण, लक्ष्य निर्धारण तथा योजना संरचना, पर्यटन परियोजना का मूल्यांकन—परियोजना का सम्भाव्यता मूल्यांकन, योजना कार्यान्वियन, विकास व गति विश्लेषण। पर्यटन मास्टर योजना।

पर्यटन के प्रभाव तथा स्थायी पर्यटन योजना की आवश्यकता : सामाजिक-आर्थिक व भौतिक, पर्यटन वहन क्षमता एवं पर्यावरणीय प्रभावों का विश्लेषण।

व्यापारिक, नैतिक मूल्यायन तथा विधियाँ—यात्रा व पर्यटन उद्योग में उनका महत्व व योगदान : पर्यटकों के प्रवेश एवं ठहराव, प्रस्थान पासपोर्ट, वीजा तथा स्वास्थ्य सम्बन्धित नियम तथा विधान। पर्यटक बचाव व सुरक्षा, विरासत एवं पर्यावरण का परिरक्षण एवं संरक्षण, पुरातत्व स्थल एवं वन्यप्राणी सुरक्षा सम्बन्धी कानून।

इकाई—VIII

कार्यक्षेत्र तकनीकियों का स्वभाव; कार्यक्षेत्र तकनीकियाँ तथा पर्यटन एवं होटल व्यवसाय, महत्व व सीमाएँ।

शोध : आशय; प्रकार, क्रम और चुनौतियाँ विशेष रूप से पर्यटन तथा होटल व्यवसाय के संदर्भ में।

शोध विधि : अर्थ, विधिय निर्देश एवं शोध रूपरेखा।

समंक संकलन तथा विश्लेषण तकनीकियों की क्षेत्र विधि : स्वरूप, समंक स्रोत, समंक संकलन तकनीकियाँ।

आवृति वितरण : अर्थ; समंक आवृति विभाजन की समस्याएँ तथा आधार।

केन्द्रीय प्रवृति तथा विचलन के मापदण्ड।

सहसम्बन्ध तथा समाक्षयण विश्लेषण।

प्रायिकता तथा प्रायिकता वितरण

प्रायिकता : अर्थ, परिभाषा, प्रतिदर्श बिन्दु तथा प्रतिदर्श समष्टि, घटना, शर्त सहित प्रायिकता, बेयस प्रमेय एवं विस्तृत प्रतिदर्श समष्टि पर आधारित प्रायिकता।

प्रायिकता वितरण : द्विपदीय नमूना; पुआशन नमूना तथा सामान्य वितरण।

प्रतिदर्शी तथा सांख्यिकीय परीक्षण

प्रतिदर्शी तथा प्रतिदर्श रूपरेखा : प्रतिदर्शी एवं प्रतिदर्शी कारक; प्रतिदर्शी के सिद्धांतिक आधार; प्रतिदर्शी की मूलभूत धारणाएँ तथा प्रतिदर्शी के प्रकार (यादृच्छिक तथा अयादृच्छिक प्रतिदर्श)। केन्द्रीय सीमा प्रमेय।

सांख्यिकीय परीक्षण : मूलकल्पना की संरचना तथा परीक्षण की सामान्य विधि, एक-पक्षीय तथा द्वि-पक्षीय परीक्षण।

प्राचलिक तथा अप्राचलिक परीक्षण

मूल धारणा का परीक्षण : दो जनसंख्याओं के औसत की तुलना; दो जनसंख्याओं को भागों की तुलना; एवं दो जनसंख्याओं की औसत व मानक विचलन की तुलना। एफ-परीक्षण (F-test), टी-परीक्षण (t-test) एवं काई स्केअर (Chi-square) परीक्षण।

इकाई—IX

प्रबन्धन : अभिधारणा, प्रकृति, विधि एवं कार्य। प्रबन्धन स्तर, प्रबन्धकीय कुशलता तथा भूमिका। बाह्य परिस्थितियाँ एवं नैतिक तथा सामाजिक महत्व योजना। संघटन तथा संगठनात्मक सिद्धान्त, लाइन एवं स्टाफ, अधिकार एवं उत्तरदायित्व, नियंत्रण, विस्तार, प्रत्यायोजन, विकेन्द्रीकरण, विरोधाभास एवं समन्वय, संगठन संरचना एवं रूपरेखा।

बदलाव का प्रबन्धन, प्रवर्त्तन और संगठन विकास। दिशा निदेश : संदेश विनिमय विधि, प्रकार, रुकावटें, प्रभावी संगमन का सिद्धान्त।

प्रेरणा : सिद्धान्त एवं प्रयोग, नेतृत्व, अवधारणा, सिद्धान्त एवं प्रणाली।

नियंत्रण : विधि, प्रणाली एवं तकनीकें, अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का प्रबन्ध।

सूचना प्रणाली : मानवीय प्रणाली का स्वचलितीकरण, अंक विधि, क्रम, ई० डी० पी० (EDP) से एम० आई० एस० (MIS) तक का विकास क्रम।

सूचना प्रबन्ध प्रणाली : प्रस्तावना, परिभाषा, प्रभुत्व, सूचना प्रबन्धन प्रणाली, कार्यविधि की सम्भावना व रूपरेखा।

कम्प्यूटर तंत्रीकरण : कम्प्यूटर आरक्षण प्रणाली, यात्रा व्यवस्था तथा अवगमन क्षेत्र में प्रयोग।

इकाई—X

वित्तीय प्रबन्धन एवं योजना :

वित्त : अर्थ, उद्देश्य, कार्य, महत्व एवं वित्त के प्रकार। वित्तीय प्रबन्धन की भूमिका, संगठन के उद्देश्य, वातावरण वित्तीय योजना एवं पूर्वानुमान। समता बिन्दु विश्लेषण (Break-Even Analysis)।

चालू सम्पत्तियों का प्रबन्धन :

कार्यशील पूँजी प्रबन्धन : अर्थ तथा विशेषताएँ, चालू सम्पत्तियों की अर्थ व्यवस्था। रोकड़ प्रबन्धन, प्राप्तव्य एवं वस्तु-सूची प्रबन्धन।

स्थायी सम्पत्तियों का प्रबन्धन : पूँजी बजट योजना का महत्व, विशेषणात्मक तकनीकियाँ, कटौती एवं गैर-कटौती विधियाँ।

वित्तीय रूपरेखा तथा अर्जन प्रबन्धन :

अर्थ, पूँजी तथा वित्तीय संगठन में अन्तर, वित्तीय रूपरेखा के निर्धारक घटक। वित्तीय उद्यामन एवं वित्तिय उद्यामन के नगद आय तथा अंशधारियों की सम्पति पर प्रभाव। वित्तीय उद्यामन व वित्तीय योजनाएँ। वित्तीय उद्यामन के लिए समता बिन्दु का विश्लेषण। भारतीय पर्यटन वित्त निगम (TFCI)—लक्ष्य, उद्देश्य, संगठन व कार्य।

लेखांकन : आय, लेखा-जोखा बराबर सूची, आर्थिक चिट्ठा, रोकड़ बहाव विवरण तथा निधि बहाव विवरण को तैयार करना, होटल लेखांकन।

नमूने के प्रश्न

प्रश्न-पत्र—II

1. जन्सकार एवं पीर पंजल शृंखलाएँ कहाँ पर स्थित हैं?
   (A) कश्मीर
   (B) उत्तराखण्ड (उत्तरांचल)
   (C) हिमाचल
   (D) असम

2. भारत की प्रथम रेलवे गाड़ी ने 1853 में कहाँ से कहाँ तक यात्रा की?
   (A) पुणे एवं अहमदाबाद
   (B) बम्बई एवं थाणे
   (C) हावड़ा एवं दुर्गापुर
   (D) बम्बई एवं पुणे

3. अमेरिकन प्लान पर आधारित होटल मोड में क्या-क्या सम्मलित है?
   (A) कमरा किराया
   (B) दोपहर व रात का भोजन
   (C) नास्ते का मूल्य
   (D) उपरोक्त सभी

प्रश्न-पत्र—III (A)

1. राष्ट्रीय व अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटन में क्या अन्तर है? इन दोनों में से भारत में किसका अधिक प्रभुत्व है?

अथवा

जातीय पर्यटन क्या है? भारतवर्ष में जातीय पर्यटन को किस प्रकार बढ़ावा देंगे?

प्रश्न-पत्र—III (B)

11. 'वर्तमान समय में राजनीतिक अस्थिरता तथा पर्यटकों के विरुद्ध हिंसा ने पर्यटन उन्नती को काफी धक्का पहुँचाया है।' इस कथन के सही उदाहरण देते हुए पुष्टी कीजिए तथा इनको रोकने के आवश्यक उपाय सुझाएँ ताकि पर्यटन के विकास की सही गति में रुकावट न आएँ।

अथवा

पर्यटन सहसम्बन्धों से आपका क्या आशय है? विकासशील देशों में पर्यटन विकास के क्षेत्र में इनकी भूमिका का आलोचनात्मक समीक्षा कीजिए।

★ ★ ★